



CATALOGUE DE FORMATION

2023





ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ EN TANT QU'ENTREPRENEUR A IMPACT

Créé le 01/08/2022 - Mis à jour le 01/01/2023

OBJECTIFS

••••••••

- Identifier sa cible de coeur
- Définir une stratégie de communication congruente
- Développer un personal branding authentique
- Développer son aisance relationnelle dans un contexte commercial
- Mettre en oeuvre les moyens qui facilitent l'acquisition de clients idéaux

PUBLIC VISÉ

••••••••

Tout porteur de projet

PRÉ-REQUIS

••••••••

Aucun

ÉVALUATION DES ACQUIS

••••••••

Test de connaissance par QCM en début et en fin de formation

Mise en situation pratique

SUIVI DES PARTICIPANTS

••••••~•

Feuille de présence

Attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction

TARIF ET SESSION

••••~•••

Particulier et indépendant : 2 160 € HT

Effectif : 4 minimum - 8 maximum

Date : à définir

Lieu : Chessy les près (10) et/ou visioconférence

CONTENU DE LA FORMATION

28H EN PRÉSENTIEL ET/OU A DISTANCE

••••••••

Exprimer une vision entrepreneuriale claire et inspirante

Clarifier son pourquoi, la raison d'être de son entreprise / Définir sa vision, une ambition rêvée et réaliste pour le futur / Affirmer ses valeurs d'entreprise

Connaître avec finesse son client idéal

Identifier les besoins non satisfaits de son client idéal / Comprendre l'impact entre ce en quoi il croit et ses comportements d'achat / Clarifier sa réelle valeur ajoutée dans la solution proposée

Appliquer une réflexion marketing à soi-même

Définir sa marque personnelle en partant de zéro / Déployer sa présence sur les bons canaux / Créer les supports de sa marque personnelle

Structurer son discours grâce au storytelling

Intégrer les 3 phases du schéma narratif / Transmettre du sens et des émotions / Identifier les potentiels narratifs au quotidien

Maitriser l'art du closing sans jamais se dénaturer

Accompagner à la prise de décision / Clarifier la suite du parcours client / Laisser une bonne impression (quelle que soit l'issue)

Construire un plan d'action pour sa stratégie de développement

Faire un état des lieux des actions précédentes / Analyser les actions de la concurrence / Intégrer la notion de plaisir pour un plan d'action gagnant

ORGANISATION DE LA FORMATION

••••~•••

Moyens pédagogiques et techniques

Apports théoriques et pratiques / Echanges de pratiques professionnelles / Jeux de créativité / Mises en situation / Exercices dirigés / QCM

Ressources pédagogiques

Accueil des apprenants dans une salle adaptée à la formation / Support distribué en formation puis mis à disposition en ligne

Responsable administratif, pédagogique et intervenant

Mélissa BILON est coach en bilan de compétences et formatrice en développement entrepreneurial. Elle est spécialisée dans l'accompagnement d'entrepreneurs à impact positif. Sa pratique s'appuie sur des influences variées telles que les récentes découvertes en neurosciences et une vision centrée sur le développement des talents.

Accessibilité

Nous sommes engagés dans une démarche inclusive. Si vous êtes en situation de handicap, merci de prévenir 1 mois avant votre formatrice en indiquant les aménagements et/ou compensation qui vous permettraient de suivre agréablement la session de formation. Si besoin, nous travaillons en lien avec des interlocuteurs de la Ressource Formation Handicap financée par l'AGEFIPH pour faciliter votre parcours de formation.

Référent handicap : Mélissa BILON.

Modalité et délai d'accès

Les pré-inscriptions se font par e-mail à contact@incarnequitues.fr, vous serez recontacté pour affiner vos besoins et obtenir un programme de formation au plus près de vos besoins. Les inscriptions individuelles se font par email également, il faut un délai maximum de 3 mois avant le début d'une nouvelle session.

Nous joindre ?

Mélissa BILON
co-fondatrice, formatrice,
responsable handicap,

contact@incarnequitues.fr

06 19 16 05 24

